



Chronisch Krank | ÖQZ-24

Endbericht September bis Dezember 2022

Imagekampagne 24-Stunden-Betreuung

Überblick



Laufzeit:

3 Monate

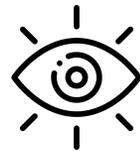
12.09. bis
13.12.22



Postings:

50 Beiträge

4 Postings/
Woche



Impressionen:

1.188.464

Einblendungen



Reichweite:

184.034

Personen



Interaktionen:

24.915

Interaktionen



Klicks:

667 Klicks

auf die Website

Zielgruppe: Interessen-Targeting inkl. Lookalike Audiences (+ Hashtags bei den Postingtexten)

Imagekampagne 24-Stunden-Betreuung

Allgemeine Informationen

- Ausspielung über Facebook & Instagram Seite von ChronischKrank
- Ca. 4 Postings pro Woche
- Bewerbung mit jeweils ca. € 100,- pro Posting
- Beiträge werden jeweils um 17:30 Uhr gepostet
- Einteilung der Agenturen nach dem Alphabet

Detailbericht Social Media Postings

KW 37

Posting 1
Thema: Allgemeine Vorstellung
Datum: 13.09.22



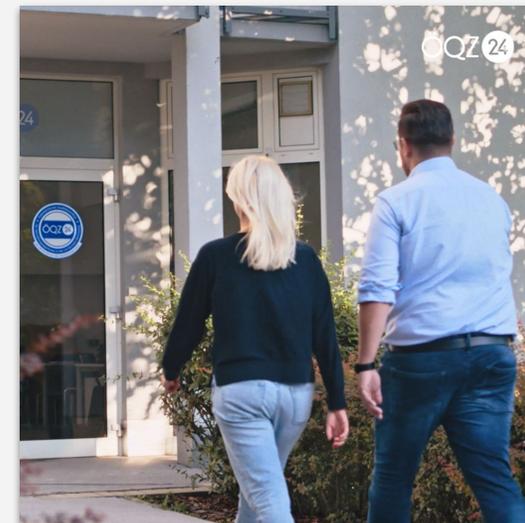
Impressionen: 22.972 Einblendungen
Reichweite: 21.354 Personen
Interaktionen: 109 Interaktionen
Website Klicks: 4 Klicks

Posting 2
Thema: Vermittlungsagentur
Datum: 14.09.22



Impressionen: 7.848 Einblendungen
Reichweite: 3.965 Personen
Interaktionen: 215 Interaktionen
Website Klicks: 16 Klicks

Posting 3
Thema: Imagevideo
Datum: 15.09.22



Impressionen: 24.536 Einblendungen
Reichweite: 8.592 Personen
Interaktionen: 7.418 Interaktionen
Website Klicks: 49 Klicks

Posting 4
Thema: Vermittlungsagentur
Datum: 17.09.22

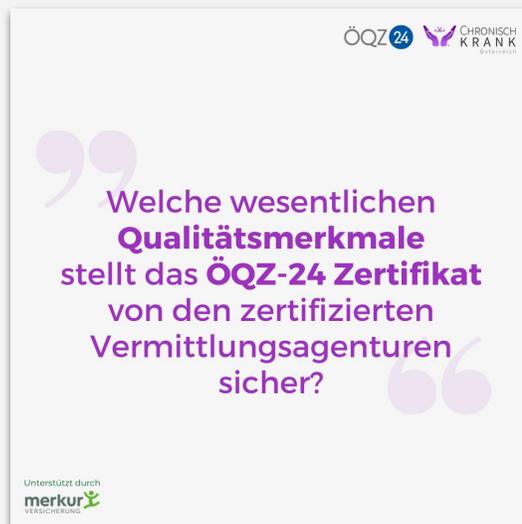


Impressionen: 15.577 Einblendungen
Reichweite: 4.144 Personen
Interaktionen: 76 Interaktionen
Website Klicks: 6 Klicks

Detailbericht Social Media Postings

KW 38

Posting 5 Thema: Qualitätsmerkmale Datum: 19.09.22



Impressionen: 19.460 Einblendungen
Reichweite: 7.910 Personen
Interaktionen: 118 Interaktionen
Website Klicks: 4 Klicks

Posting 6 Thema: Vermittlungsagentur Datum: 20.09.22



Impressionen: 43.093 Einblendungen
Reichweite: 14.496 Personen
Interaktionen: 35 Interaktionen
Website Klicks: 5 Klicks

Posting 7 Thema: Interview Holzinger Datum: 22.09.22



Impressionen: 46.029 Einblendungen
Reichweite: 15.280 Personen
Interaktionen: 62 Interaktionen
Website Klicks: 6 Klicks

Posting 8 Thema: Vermittlungsagentur Datum: 24.09.22



Impressionen: 38.953 Einblendungen
Reichweite: 14.368 Personen
Interaktionen: 94 Interaktionen
Website Klicks: 20 Klicks

Detailbericht Social Media Postings KW 39

Posting 9 Thema: ÖQZ-Folder Datum: 26.09.22



Impressionen: 21.743 Einblendungen
Reichweite: 19.917 Personen
Interaktionen: 45 Interaktionen
Website Klicks: 2 Klicks

Posting 10 Thema: Vermittlungsagentur Datum: 27.09.22



Impressionen: 41.757 Einblendungen
Reichweite: 12.392 Personen
Interaktionen: 42 Interaktionen
Website Klicks: 8 Klicks

Posting 11 Thema: Vermittlungsagentur Datum: 29.09.22



Impressionen: 38.010 Einblendungen
Reichweite: 14.742 Personen
Interaktionen: 32 Interaktionen
Website Klicks: 4 Klicks

Posting 12 Thema: Interview Kudziová Datum: 30.09.22



Impressionen: 17.431 Einblendungen
Reichweite: 10.673 Personen
Interaktionen: 96 Interaktionen
Website Klicks: 8 Klicks

Detailbericht Social Media Postings

KW 40

Posting 13
Thema: Vermittlungsagentur
Datum: 03.10.22

ÖOZ 24 CHRONISCH KRANK

Betreuungsdienst Auszeit

Sie suchen jemanden der Ihnen oder Ihren Angehörigen im täglichen Haushalt hilft? Wir unterstützen Sie gerne!

Unterstützt durch merkur versicherungsbank

B, ST, T
betreungsdienstauszeit.wordpress.com

Impressionen: 19.934 Einblendungen
Reichweite: 6.382 Personen
Interaktionen: 86 Interaktionen
Website Klicks: 24 Klicks

Posting 14
Thema: Vermittlungsagentur
Datum: 04.10.22

ÖOZ 24 CHRONISCH KRANK

Caritas Rundum Zuhause betreut

Maßgeschneidertes Angebot für Sie: Ob Kurzzeit- oder Langzeitbetreuung, ob ein oder zwei Personenbetreuer:innen, wir finden das für Sie passende Modell!

Unterstützt durch merkur versicherungsbank

B, K, NÖ, OÖ, S, ST, W
caritas-rundumbetreut.at

Impressionen: 30.344 Einblendungen
Reichweite: 12.184 Personen
Interaktionen: 63 Interaktionen
Website Klicks: 8 Klicks

Posting 15
Thema: Aufwertung ÖOZ-24
Datum: 06.10.22

ÖOZ 24 CHRONISCH KRANK

Das Qualitätszertifikat für Vermittlungsagenturen in der 24-Stunden-Betreuung (ÖOZ-24) schafft mehr Transparenz und hohe Standards.

Unterstützt durch merkur versicherungsbank

Impressionen: 27.492 Einblendungen
Reichweite: 8.460 Personen
Interaktionen: 57 Interaktionen
Website Klicks: 6 Klicks

Posting 16
Thema: Vermittlungsagentur
Datum: 07.10.22

ÖOZ 24 CHRONISCH KRANK

cura domo 24-Stunden-Betreuung GmbH

Ob Sie österreichweit eine Betreuung zu Hause wünschen oder eine Wohnung in einem Betreuten Wohnhaus suchen – bei cura domo finden Sie das entsprechende Angebot.

Unterstützt durch merkur versicherungsbank

NÖ, OÖ, S, ST, T, V, W
curadomo.at/24h-betreuung

Impressionen: 27.698 Einblendungen
Reichweite: 6.882 Personen
Interaktionen: 56 Interaktionen
Website Klicks: 4 Klicks

Detailbericht Social Media Postings

KW 41

Posting 17
Thema: Vorteile für Bedürftige
Datum: 10.10.22



The image shows a social media post for Posting 17. It features a photograph of an elderly woman with glasses sitting at a table, looking up at a caregiver who is standing behind her. The text on the post reads: "Daheim ist's am schönsten. Selbständige Personenbetreuer:innen ermöglichen ein Leben in vertrauter Umgebung." Logos for ÖQZ 24, CHRONISCH KRANK Österreich, and merkur VERBICHERUNG are visible.

Impressionen: 53.348 Einblendungen
Reichweite: 20.092 Personen
Interaktionen: 62 Interaktionen
Website Klicks: 8 Klicks

Posting 18
Thema: Vermittlungsagentur
Datum: 12.10.22



The image shows a social media post for Posting 18. It features a photograph of a group of seven people, four men and three women, standing in front of a building with a sign that says "CURATIO". The text on the post reads: "Curatio GmbH Als kompetenter Partner bietet Curatio komplette Dienstleistungen im Bereich der Vermittlung von Betreuung und Pflege. Wir begleiten Klienten und Angehörige im Bereich der 24-Stunden Betreuung und der mobilen Hauskrankenpflege." Logos for ÖQZ 24, CHRONISCH KRANK Österreich, and merkur VERBICHERUNG are visible.

Impressionen: 15.813 Einblendungen
Reichweite: 4.594 Personen
Interaktionen: 45 Interaktionen
Website Klicks: 2 Klicks

Posting 19
Thema: Verein ChronischKrank
Datum: 13.10.22



The image shows a social media post for Posting 19. It features a large quote: "Wie stelle ich einen Antrag auf Pflegegeld?" Logos for ÖQZ 24, CHRONISCH KRANK Österreich, and merkur VERBICHERUNG are visible.

Impressionen: 52.088 Einblendungen
Reichweite: 18.584 Personen
Interaktionen: 96 Interaktionen
Website Klicks: 31 Klicks

Posting 20
Thema: Vermittlungsagentur
Datum: 15.10.22



The image shows a social media post for Posting 20. It features a photograph of a caregiver assisting an elderly woman with a large, colorful floral arrangement. The text on the post reads: "Demenz-Kompetenz-Liebe gemeinnützige GmbH Unsere Vision ist eine fachlich hochwertige, ganzheitliche und personenzentrierte Betreuung der von uns zu versorgenden Menschen." Logos for ÖQZ 24, CHRONISCH KRANK Österreich, and merkur VERBICHERUNG are visible.

Impressionen: 55.101 Einblendungen
Reichweite: 19.960 Personen
Interaktionen: 77 Interaktionen
Website Klicks: 5 Klicks

Detailbericht Social Media Postings

KW 42

Posting 21 Thema: Qualitätsmerkmale Datum: 19.10.22

Das ÖQZ-24 Qualitätszertifikat
Qualitätsmerkmale

- ✓ Klare Rahmenbedingungen für Betreuer:innen
- ✓ Bei Ausfall der Betreuungskraft wird eine Ersatzbetreuung binnen drei Tagen sichergestellt.
- ✓ Dokumentierte und nachvollziehbare Leistungen, sowie Transparenz in den Verträgen.
- ✓ Ein umfangreicher Notfallplan stellt sicher, dass bei unvorhersehbaren Ereignissen rasch reagiert werden kann.
- ✓ Qualitätssicherung durch diplomierte Gesundheits- und Krankenpflegepersonen ab Beginn der Betreuung sowie mindestens einmal im Quartal.

Unterstützt durch merkur

Impressionen: 43.081 Einblendungen
Reichweite: 16.564 Personen
Interaktionen: 49 Interaktionen
Website Klicks: 5 Klicks

Posting 22 Thema: Agentur finden Datum: 20.10.22

Wie findet man qualitätsgeprüfte Agenturen?

Wir beraten und unterstützen Sie gerne!

Impressionen: 46.436 Einblendungen
Reichweite: 16.084 Personen
Interaktionen: 49 Interaktionen
Website Klicks: 17 Klicks

Posting 23 Thema: Vermittlungsagentur Datum: 21.10.22

GUTBETREUT.AT GmbH

GUTBETREUT.AT ist eine in Korneuburg ansässige Vermittlungsagentur für die 24-Stunden-Betreuung. Unsere Arbeit zeichnet sich durch strikte Qualitätsorientierung, Wertschätzung, Fairness und Verlässlichkeit aus.

Unterstützt durch merkur

W. NO gutbetreut.at

Impressionen: 41.058 Einblendungen
Reichweite: 10.030 Personen
Interaktionen: 41 Interaktionen
Website Klicks: 6 Klicks

Detailbericht Social Media Postings

KW 43

Posting 24
Thema: Vorteile für Bedürftige
Datum: 24.10.22



Hilfswerk Personal-dienstleistungs GmbH

Als erfahrener und einer der größten österreichischen Anbieter im Bereich Pflege und Betreuung vermitteln wir nur deutschsprachige Personenbetreuer:innen, die vertrauenswürdig, verlässlich und bestens ausgebildet sind.

Unterstützt durch merkur

ÖQZ 24 CHRONISCH KRANK

Unterstützt durch merkur

K, NO, OO, S, ST, T, W
hilfswerkat

Impressionen: 54.580 Einblendungen
Reichweite: 16.307 Personen
Interaktionen: 39 Interaktionen
Website Klicks: 5 Klicks

Posting 25
Thema: Vermittlungsagentur
Datum: 26.10.22



Team Eichmann

Das Team Eichmann-Konzept garantiert eine geregelte, harmonische Unterstützung durch geschulte Betreuer:innen, die unseren Klienten die Lasten des Alltags abnehmen, ohne ihre Selbstbestimmtheit aufzuheben.

Unterstützt durch merkur

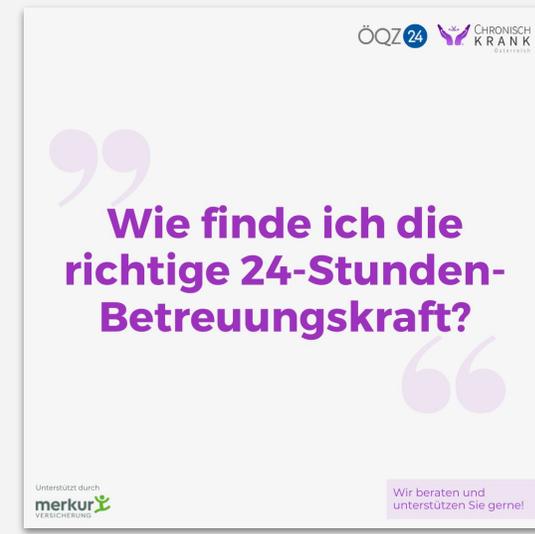
ÖQZ 24 CHRONISCH KRANK

Unterstützt durch merkur

K, ST
team-eichmann.at

Impressionen: 29.342 Einblendungen
Reichweite: 8.824 Personen
Interaktionen: 37 Interaktionen
Website Klicks: 5 Klicks

Posting 26
Thema: Betreuungskraft finden
Datum: 27.10.22



Wie finde ich die richtige 24-Stunden-Betreuerkraft?

Unterstützt durch merkur

ÖQZ 24 CHRONISCH KRANK

Unterstützt durch merkur

K, ST
team-eichmann.at

Wir beraten und unterstützen Sie gerne!

Impressionen: 44.050 Einblendungen
Reichweite: 15.729 Personen
Interaktionen: 52 Interaktionen
Website Klicks: 7 Klicks

Detailbericht Social Media Postings

KW 44

Posting 27
Thema: Interview mit Minister
Datum: 31.10.22

ÖQZ 24 CHRONISCH KRANK ÖSTERREICH

„
Die Qualitätssicherung und -steigerung im Bereich der 24-Stunden-Betreuung sind mir persönlich ein wichtiges Anliegen, damit sich Betreute und Betreuende sicher und unterstützt fühlen.

Johannes Rauch
Bundesminister für Soziales, Gesundheit, Pflege und Konsumentenschutz

Unterstützt durch merkur VEREICHUNG

Impressionen: 17.875 Einblendungen
Reichweite: 12.963 Personen
Interaktionen: 1.080 Interaktionen
Website Klicks: 16 Klicks

Posting 28
Thema: IGSL Hospizbewegung
Datum: 01.11.22

ÖQZ 24 CHRONISCH KRANK ÖSTERREICH

IGSL Hospizbewegung e.V.

Der gemeinnützige Verein ist eine Hospizbewegung und sieht seine Aufgabe, seit mehr als 30 Jahren, im Einsatz für eine selbstbestimmte und würdevolle Lebensgestaltung in der gewohnten Umgebung seiner Klient:innen.

Unterstützt durch merkur VEREICHUNG

Impressionen: 95.655 Einblendungen
Reichweite: 40.624 Personen
Interaktionen: 61 Interaktionen
Website Klicks: 5 Klicks

Posting 29
Thema: Petition Bibiana Kudziowa
Datum: 03.11.22

ÖQZ 24 CHRONISCH KRANK ÖSTERREICH

„
Mehr Fairness für die 24-Stunden-Betreuung in Österreich!
Jetzt Petition unterschreiben!

Unterstützt durch merkur VEREICHUNG

Impressionen: 9.251 Einblendungen
Reichweite: 5.382 Personen
Interaktionen: 456 Interaktionen
Website Klicks: 14 Klicks

Posting 30
Thema: J&O Sozialservice GmbH
Datum: 04.11.22

ÖQZ 24 CHRONISCH KRANK ÖSTERREICH

J&O Sozialservice GmbH

Pflege und Betreuung zu Hause.
Wir berühren nicht nur den Kopf, den Rücken, die Hand, den Fuß oder die Haut, wir berühren immer einen Menschen, sein Herz und seine Seele!

Unterstützt durch merkur VEREICHUNG

Impressionen: 11.326 Einblendungen
Reichweite: 7.066 Personen
Interaktionen: 364 Interaktionen
Website Klicks: 13 Klicks

Detailbericht Social Media Postings

KW 45

Posting 31 Thema: Ländlebetreuung Datum: 07.11.22

ÖQZ 24 CHRONISCH KRANK

Ländlebetreuung SiWe GmbH

Unser Ziel ist, das Leben unserer Klient:innen so angenehm wie möglich zu gestalten. Unser Betreuungspersonal zeigt im täglichen Einsatz, dass es bereit ist, sich sich kontinuierlich weiterzuentwickeln, um somit das Beste zum Wohlbefinden der zu betreuenden Personen beizutragen.

Unterstützt durch merkur VERBICHERUNG

ÖQZ 24

www.laendlebetreuung.at

Impressionen: 19.028 Einblendungen
Reichweite: 8.970 Personen
Interaktionen: 151 Interaktionen
Website Klicks: 23 Klicks

Posting 32 Thema: Unterstützung Datum: 08.11.22

ÖQZ 24 CHRONISCH KRANK

Auf der Suche nach einer geeigneten 24-Stunden-Betreuung?

Wir helfen und unterstützen Sie gerne!

Unterstützt durch merkur VERBICHERUNG

ÖQZ 24

chronischkrank.at/24h-betreuung

Impressionen: 10.449 Einblendungen
Reichweite: 7.933 Personen
Interaktionen: 305 Interaktionen
Website Klicks: 12 Klicks

Posting 33 Thema: Concepts GmbH Datum: 10.11.22

ÖQZ 24 CHRONISCH KRANK

V.P. Concepts GmbH & Co KG

Wir unterstützen Seniorinnen und Senioren, die aus den unterschiedlichsten Lebenssituationen heraus Betreuung oder Pflege benötigen. Von der individuellen Stundenbetreuung bis zur klassischen 24-Stunden-Betreuung helfen wir, den Alltag zu bewältigen.

Unterstützt durch merkur VERBICHERUNG

ÖQZ 24

www.vppfgedienste.at

Impressionen: 14.380 Einblendungen
Reichweite: 7.836 Personen
Interaktionen: 161 Interaktionen
Website Klicks: 10 Klicks

Posting 34 Thema: LWL24 Datum: 12.11.22

ÖQZ 24 CHRONISCH KRANK

LWL24, zu Hause lebenswert leben!

Zu Hause lebenswert leben bedeutet Vertrautheit, Individualität und Geborgenheit – denn die meisten Menschen wollen ihren Lebensabend so lange wie möglich in ihrer vertrauten Umgebung verbringen.

Unterstützt durch merkur VERBICHERUNG

ÖQZ 24

www.lwi24.at

Impressionen: 10.690 Einblendungen
Reichweite: 7.480 Personen
Interaktionen: 116 Interaktionen
Website Klicks: 6 Klicks

Detailbericht Social Media Postings

KW 46

Posting 35

Thema: Interview Helmut Lutz

Datum: 14.11.22



ÖQZ 24 CHRONISCH KRANK

"Die 24-Stunden-Betreuung muss fixer Bestandteil der Pflegelandschaft bleiben."

Helmut Lutz
Geschäftsführer Malteser Care

Unterstützt durch merkur VER SICHERUNG

Impressionen: 13.691 Einblendungen
Reichweite: 9.477 Personen
Interaktionen: 754 Interaktionen
Website Klicks: 12 Klicks

Posting 36

Thema: 24h Betreuung

Datum: 15.11.22



ÖQZ 24 CHRONISCH KRANK

**Agentur St. Raphael
24h Betreuung KG**

Die 24-Stunden-Betreuung zu Hause ist für Menschen gedacht, die rund um die Uhr Betreuung brauchen und weiterhin daheim leben möchten. Die 24-Stunden-Betreuung von St. Raphael bietet daher eine vor Ort-Betreuung rund um die Uhr.

Unterstützt durch merkur VER SICHERUNG

NON LEBEN
SICHERHEIT

K, ST, T
<https://straphael.at>

Impressionen: 9.740 Einblendungen
Reichweite: 6.040 Personen
Interaktionen: 234 Interaktionen
Website Klicks: 18 Klicks

Posting 37

Thema: Lebenswert Betreuung

Datum: 17.11.22



ÖQZ 24 CHRONISCH KRANK

**Lebens Werte
Seniorenbetreuung**

Unser Ziel ist es, die Selbständigkeit unserer Kunden solange wie möglich zu erhalten. Ist eine Stundenbetreuung nicht mehr ausreichend, bieten wir Ihnen eine 24-Stunden-Betreuung an, die Ihnen die Sicherheit vermittelt, rund um die Uhr gut betreut zu sein.

Lebens Werte
Seniorenbetreuung

Unterstützt durch merkur VER SICHERUNG

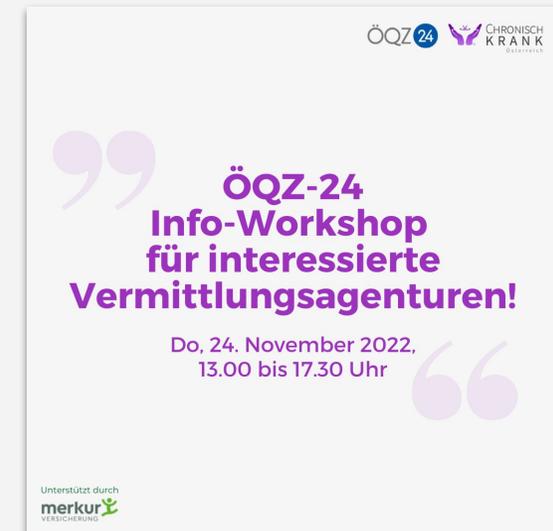
B, NO, ST, W
<https://lebens-werte.at>

Impressionen: 9.469 Einblendungen
Reichweite: 5.534 Personen
Interaktionen: 409 Interaktionen
Website Klicks: 34 Klicks

Posting 38

Thema: Info-Workshop ÖQZ-24

Datum: 18.11.22



ÖQZ 24 CHRONISCH KRANK

**ÖQZ-24
Info-Workshop
für interessierte
Vermittlungsagenturen!**

Do, 24. November 2022,
13.00 bis 17.30 Uhr

Unterstützt durch merkur VER SICHERUNG

Impressionen: 13.923 Einblendungen
Reichweite: 6.866 Personen
Interaktionen: 55 Interaktionen
Website Klicks: 3 Klicks

Detailbericht Social Media Postings

KW 47

Posting 39
Thema: Zandra Eisenberger
Datum: 21.11.22

ÖOZ 24 CHRONISCH KRANK

Mag. Zandra Eisenberger

Wir ermöglichen die beste Betreuung Ihrer Angehörigen in der Geborgenheit der eigenen vier Wände. Für uns steht der Mensch im Vordergrund, denn jeder Mensch ist einzigartig und seine Bedürfnisse sowie die Lebenslage sind unterschiedlich.

Unterstützt durch
 K, ST
<https://24h-betreuung.at>

Impressionen: 8.840 Einblendungen
 Reichweite: 5.509 Personen
 Interaktionen: 267 Interaktionen
 Website Klicks: 7 Klicks

Posting 40
Thema: Interview Schiebel
Datum: 23.11.22

ÖOZ 24 CHRONISCH KRANK

Interessengemeinschaft pflegender Angehöriger

„Das österreichische Qualitätszertifikat des ÖOZ für Vermittlungsagenturen ist wichtig, um betreuten Personen so wie ihren pflegenden Angehörigen zu gewährleisten, dass sie **transparente und qualitätsgesicherte Leistungen erhalten.**“

Unterstützt durch
 merkur
 Interessengemeinschaft pflegender Angehöriger

Impressionen: 8.314 Einblendungen
 Reichweite: 5.580 Personen
 Interaktionen: 325 Interaktionen
 Website Klicks: 9 Klicks

Posting 41
Thema: Malteser Care
Datum: 24.11.22

ÖOZ 24 CHRONISCH KRANK

Malteser Care GmbH

Miteinander und Füreinander. Malteser Care ist seit vielen Jahren als anerkannter und kompetenter Partner für viele Familien tätig, die oftmals, plötzlich und vollkommen unerwartet vor pflegerische Herausforderungen für sich selbst oder ihre Angehörigen gestellt werden.

Unterstützt durch
 merkur
 NÖ, OÖ, S, ST, W
www.malteser-care

Impressionen: 10.318 Einblendungen
 Reichweite: 6.632 Personen
 Interaktionen: 359 Interaktionen
 Website Klicks: 15 Klicks

Posting 42
Thema: Pflege-daheim
Datum: 26.11.22

ÖOZ 24 CHRONISCH KRANK

Pflege-daheim.at GmbH

Die 24-Stunden-Betreuung von Pflege-daheim ermöglicht Ihnen oder Ihren Angehörigen zu bleiben, wo Sie sich am wohlsten und sichersten fühlen: In den eigenen vier Wänden. Und zwar auch dann, wenn vieles nicht mehr so einfach funktioniert.

Unterstützt durch
 pflege daheim TÜV
 NÖ, OÖ, S, ST, V, W
www.pflege-daheim.at

Impressionen: 9.968 Einblendungen
 Reichweite: 6.350 Personen
 Interaktionen: 378 Interaktionen
 Website Klicks: 29 Klicks

Detailbericht Social Media Postings

KW 48

Posting 43
Thema: Mehr Fairness
Datum: 02.12.22



**Mehr Fairness für die
24-Stunden-Betreuung
in Österreich!**

Unterstützt durch
merkur
VERSICHERUNG

NOCH BIS 04. DEZEMBER
DIE PETITION UNTERZEICHNEN!
Jede Unterschrift zählt!

Impressionen: 11.656 Einblendungen
Reichweite: 7.354 Personen
Interaktionen: 561 Interaktionen
Website Klicks: 57 Klicks

Posting 44
Thema: PflegePartner
Datum: 01.12.22



PflegePartner GmbH

PflegePartner ist ein österreichisches Unternehmen mit Firmensitz in Neusiedl am See/Burgenland und einer Zweigstelle in Frauenkirchen. Erfahrung und Verlässlichkeit seit 2011!

Unterstützt durch
merkur
VERSICHERUNG

B, NO, W
www.pflegepartner.at

Impressionen: 8.581 Einblendungen
Reichweite: 5.560 Personen
Interaktionen: 347 Interaktionen
Website Klicks: 13 Klicks

Posting 45
Thema: Sensivita GesmbH
Datum: 04.12.22



Sensivita GesmbH

Ein Leben in Würde und Liebe zu Hause. Das ist für die meisten Senioren der Herzenswunsch im Alter. Genau das ermöglicht Sensivita aufgrund von Erfahrung. Die Personenbetreuer:innen kümmern sich nicht nur fachlich kompetent, sondern auch liebevoll und fürsorglich um Ihre Kunden.

Unterstützt durch
merkur
VERSICHERUNG

NO, T, W
<https://info.sensivita.at>

Impressionen: 7.382 Einblendungen
Reichweite: 5.248 Personen
Interaktionen: 266 Interaktionen
Website Klicks: 7 Klicks

Posting 46
Thema: ÖQZ als RoleModel
Datum: 07.12.22



Interview:
**"Blick über den Tellerrand:
ÖQZ als RoleModel für andere
europäische Länder"**

Mag. Johannes Wallner
Geschäftsführer der ÖQZ-24
Zertifizierungseinrichtung

Unterstützt durch
merkur
VERSICHERUNG

Impressionen: 6.101 Einblendungen
Reichweite: 4.644 Personen
Interaktionen: 235 Interaktionen
Website Klicks: 5 Klicks

Detailbericht Social Media Postings

KW 49 & 50

Posting 47
Thema: St. Elisabeth
Datum: 09.12.22



Impressionen: 10.345 Einblendungen
Reichweite: 7.036 Personen
Interaktionen: 361 Interaktionen
Website Klicks: 25 Klicks

Posting 48
Thema: SBS 24 e.U.
Datum: 10.12.22



Impressionen: 6.334 Einblendungen
Reichweite: 4.465 Personen
Interaktionen: 221 Interaktionen
Website Klicks: - Klicks

Posting 49
Thema: Förderung & Betreuung
Datum: 11.12.22



Impressionen: 4.179 Einblendungen
Reichweite: 3.356 Personen
Interaktionen: 501 Interaktionen
Website Klicks: 3 Klicks

Posting 50
Thema: Imagefilm
Datum: 13.12.22



Impressionen: 25.278 Einblendungen
Reichweite: 24.211 Personen
Interaktionen: 7.814 Interaktionen
Website Klicks: 72 Klicks

Social Media Kampagne

Insights: Übersicht Beiträge

Im Kampagnenzeitraum von 12.09.22 bis 15.12.22 haben wir insgesamt **295.844 Personen*** erreicht und **508 Follower** dazu gewonnen.

Im Vergleich mit dem vorherigen Zeitraum (drei Monate davor) haben wir die **Interaktionen** mit den Beiträgen **um 26,9% steigern** können!

Kampagnenstart: 12.09.22

*Diese Personenanzahl haben wir nicht nur aufgrund unserer Sponsored Postings erreicht, sondern allgemein erreicht.



Social Media Kampagne

Insights: Zielgruppe

Der Großteil (86,4%) der erreichten Personen leben in **Österreich**. Knapp **80%** davon sind zwischen **35 und 64 Jahre** alt.

Facebook:

Follower:

weiblich: 76,4%
männlich: 23,6%

Instagram:

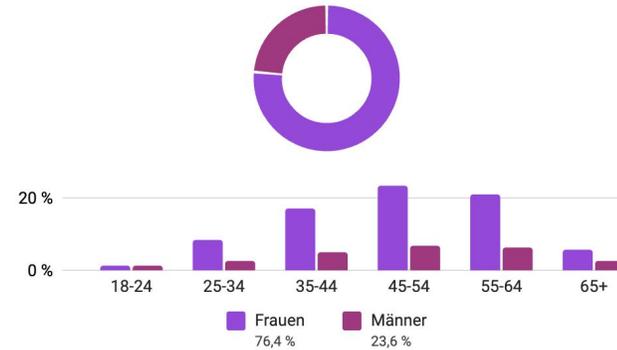
Follower:

weiblich: 75,5%
männlich: 24,5%

Follower der Facebook-Seite ⓘ

12.537

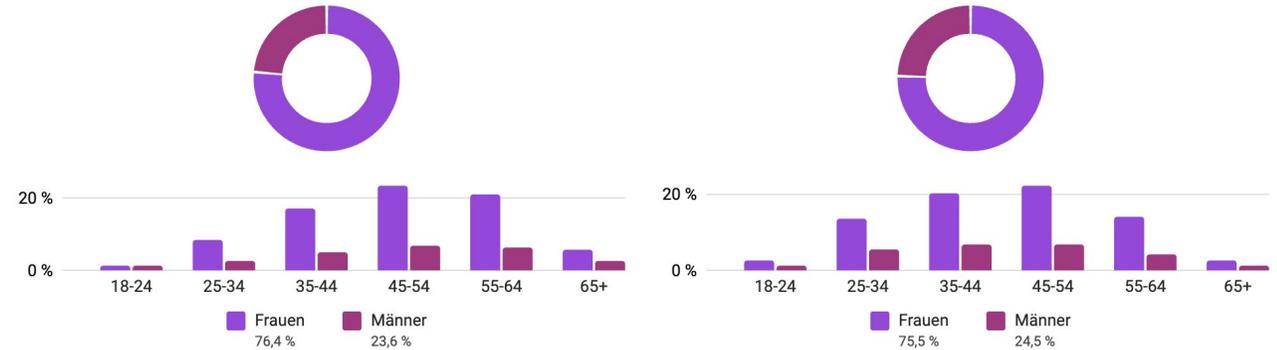
Alter und Geschlecht ⓘ



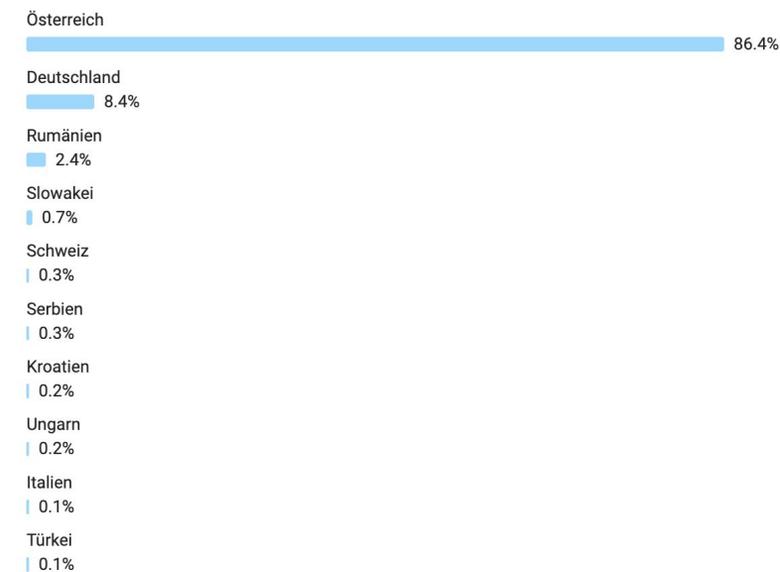
Instagram-Follower ⓘ

1.120

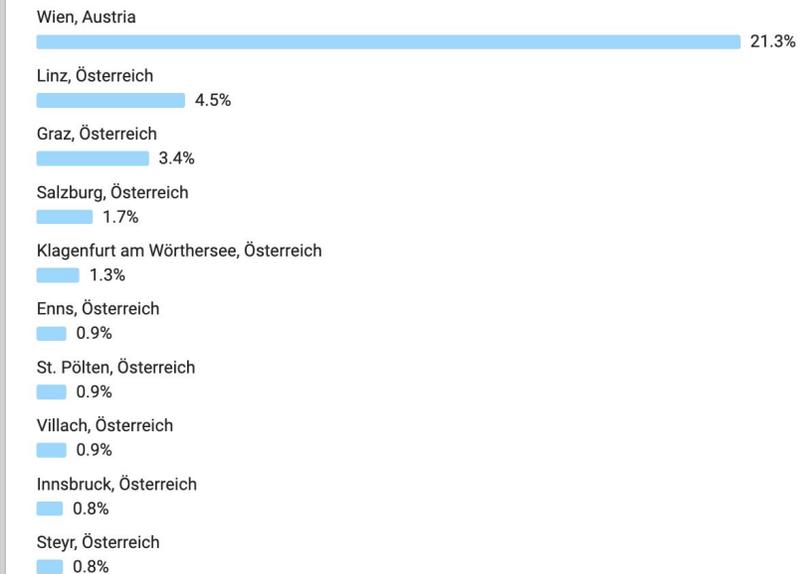
Alter und Geschlecht ⓘ



Top-Länder



Top-Städte



Imagekampagne 24-Stunden-Betreuung

Fazit Zwischenbericht

- Wir sprechen mit unseren **Sponsored Postings** alle Personen an, die sich für Themen wie **“Krankenversicherung”, “Gesundheitswesen”, “Gesundheits- und Krankenpflege”** uvm. interessieren. Zudem haben wir eine **Lookalike Audience** eingestellt, welche alle Personen ansprechen soll, welche den interagierenden Personen ähnlich sind (in Bezug auf Interessen & Merkmale).
- **Themen:** ÖQZ-24, Vermittlungsagenturen, Qualitätsmerkmale, Interviews, Verein ChronischKrank, ...
- In den vergangenen sieben Wochen wurden die Postings **knapp 1,2 Mio-mal ausgespielt** und erreichten damit **mehr als 184.000 relevante Personen**. Im Kampagnenzeitraum konnten wir **667 Klicks** auf die **Website** messen.

Vielen Dank!



Ricarda Schagerl

Account Manager & Webdesign



Susanne Mayer

Social Media - & Digital Marketing

Die Webviertler | W4 Premium Web GmbH

Leonfeldner Straße 328 | A-4040 Linz | T +43 (0) 732 922 858 | office@w4.at | www.w4.at

Die Weitergabe der Präsentationsschrift an Dritte sowie eine Veröffentlichung, Vervielfältigung, Verbreitung, Nachbildung oder sonstige Verwendung der präsentierten Ideen, Beispielen und Lösungen sind ohne vorherige Zustimmung der W4 Premium Web GmbH nicht zulässig. Eine Nutzung und Bearbeitung dieser Teile ohne Zustimmung der Agentur ist dem potentiellen Kunden schon auf Grund des Urheberrechtsgesetzes nicht gestattet. Werden die präsentierten Ideen, Beispiele und Lösungen vom Kunden nicht zur Umsetzung beauftragt, so ist W4 berechtigt, die präsentierten Lösungen anderweitig zu verwenden und zu verwerten.